

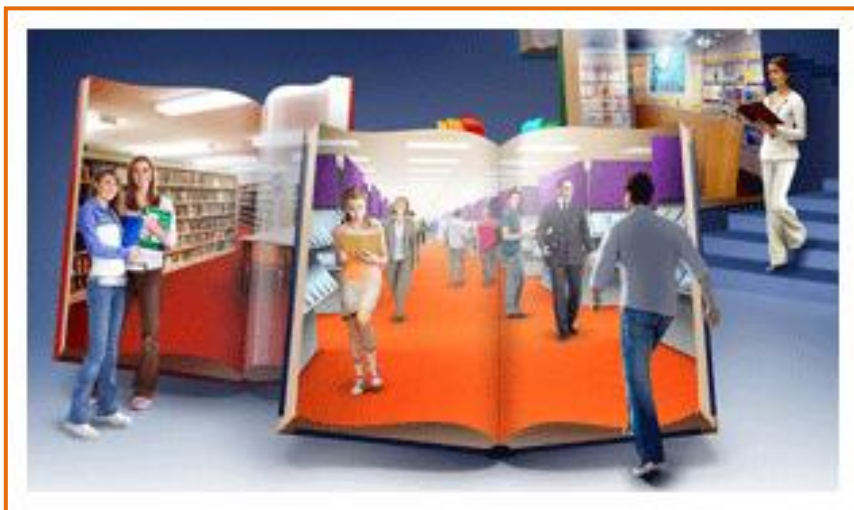
МКУК «ЦБС ИМР СК» г. Изобильный

Инновационно-методический отдел

# Инновационные формы работы в библиотеке

Методико-библиографическое пособие

1



Изобильный, 2014г.

## Содержание

1. Предисловие .....	С.3
2. Инновации в выставочной работе.....	С.4
2.1. Идеи для выставки. Методика подготовки.....	С.5
2.2 Пример дизайнерских решений библиотечных выставок...	С.5
2.3 Алгоритм оформления выставки.....	С.6
2.4 Примеры инноваций в выставочной работе.....	С.7
2.5 Перечень форм выставочных экспозиций.....	С.13
3. Инновации в массовом мероприятии.....	С.15
3.1 Условия действенности массового мероприятия.....	С.15
3.2 Учёт библиотечных мероприятий.....	С.17
3.3 Примеры инноваций в массовых мероприятиях.....	С.18
4. Список литературы.....	С.30

## Предисловие

*Инновации* - необходимый элемент развития любой организации, и библиотек в том числе. Только впитывая и предоставляя своим читателям новые, нестандартные ресурсы и услуги, можно получить общественное признание, показать социальную значимость библиотек. Выбирая новые формы работы, что диктует время, библиотека должна ориентироваться на то, что ожидает от нее население, чтобы предлагаемое было им принято – только в этом случае можно рассчитывать на результат.

В практике библиотек района применяются разнообразные формы массовой работы с читателями - Дни информации, Дни открытых дверей, семинары, музыкально-литературные композиции, литературные вечера, заседания клубов по интересам, акции, книжные выставки и другие формы работы, которые в настоящее время не являются новыми. И все же их инновационный характер выражается в методах, используемых при их подготовке или проведении. Главное, чтобы любая инновационная деятельность имела конечный эффективный результат. Иначе все наши нововведения, преобразования не будут иметь смысла.

Методико-библиографическое пособие «Инновационные формы работы в библиотеке» состоит из двух разделов: «Инновации в массовой работе», «Инновации в выставочной работе», которые раскрывают главные условия действенности массовых мероприятий, правила и нормы организации выставочной деятельности, примеры дизайнерских решений экспозиций и правила учёта мероприятий. В пособии приведены примеры инноваций.

## Инновации в выставочной работе.

Книжная выставка - основная форма наглядной пропаганды литературы. Она не только раскрывает определенную тему, но и даёт ответ на конкретный вопрос. В последние годы выставочная работа неоднократно становилась предметом обсуждения на страницах таких профессиональных изданий, как «Библиотека», «Библиография», «Библиотечное дело», «Библиополе», «Школьная библиотека». Создание книжной экспозиции - это творческий полет для библиотекаря, который дарит читателям удивительный мир, наполненный увлекательными событиями и открытиями. Чтобы такой "полет" был успешным, нужно знать, как правильно организовать книжную выставку в библиотеке. Среди основных требований, предъявляемых к выставочной работе, - комфортность, наглядность, доступность и оперативность. Библиотечная выставка должна содержать в себе определенную идею и быть неожиданной для читателя по форме и принципам подачи материала. При этом необходимо учитывать такое требование, как единство формы и содержания. Оптимальная продолжительность книжно-иллюстративных выставок - 2-3 недели. При увеличении срока экспонирования проводится частичная замена выставленных изданий, меняются элементы оформления

Для изучения эффективности выставочной работы широко используются методы опроса читателей — беседы, интервью, анкетирование, которые помогают выявить интересы и потребности читателей, позволяют планировать выставочную работу в соответствии с читательскими ожиданиями. Существует и *коэффициент эффективности* книжной выставки (Q), который высчитывается следующим образом: *количество взятой (выданной) литературы делится на количество представленной, на выставке.* Таким образом, можно определить самую популярную выставку. Если эффективность низкая, необходимо выяснить, почему выставка не пользовалась популярностью среди читателей. Для этого нужно проанализировать все этапы выставочной работы, начиная с выбора темы и заканчивая

рекламой, определить, где были допущены ошибки. Высокую эффективность также необходимо изучать, чтобы выявить причины успеха выставки у читателей.

## *Идеи для выставки. Методика подготовки.*

В книге всё может стать поводом для интересной выставки. Чиркова Я. : «Покрутите книгу как Кубик Рубика, откройте её разные грани. Подчас бывает очень полезен такой неожиданный взгляд на книгу. Чтобы освежить своё и читательское восприятие».

Основой выставки может стать:

- **оформление** книги (*можно представить несколько изданий одной книги по-разному оформленных*);
- **издательство** (*например, выставка-просмотр книг этого издательства*);
- **серия**, в которой вышла книга (*выставка книг этой серии*);
- **год издания** книги (*просмотр «Книги десятилетия»: 40, 50, 60, 70-е, в ходе которого вы можете изучить книжную картину эпохи, картину чтения*);
- **страна**, где вышла книга (*выставка «Страна и её писатели»*);
- **книги**, по которым поставлены фильмы;
- **жанр** книги – выставка, например, литературных мелодрам, эссе, путевых заметок, сказок для взрослых...

День рождения автора или юбилей – повод для большой персональной выставки. Обратите внимание на имя автора: не скрывается ли за ним кто-то другой? Не псевдоним ли это? Можно оформить выставку «Великие псевдонимы»

### **Пример дизайнерских решений библиотечных выставок.**

Предпочтение следует отдавать **объёмной организации визуальной среды**. Вот несколько приёмов.

1. **Сквозные обоймы** (цитатные, изобразительные, портретные, фото-атрибутивные) представляют собой цепочку тематического материала, смонтированного при помощи узких бумажных полосок по краям. Другой элемент – разрезанная иллюстрация, части которой могут быть смещены, чтобы подчеркнуть объём. Эффекты

просвечивания, парения, витражности при оформлении оживят визуальное пространство выставки.

**2.Объёмные носители информации** в виде склеенных кубов, параллелепипедов, шаров, конусов, пирамид, цилиндров, на которые на разных уровнях и планах можно прикрепить цитаты, иллюстрации, портреты.

**3.Подвесные цитаты-стандарты** (на нитях или лентах), оправленные в изящные рамки, создадут впечатление лёгкости и движения всей экспозиции.

**4.Атрибутивные ряды** – дублирование помещённых на выставке предметов их изображениями (например, гусиное перо в чернильнице и его графический силуэт) или изображения предметов в разных масштабах и ракурсах.

**6.Фигурное размещение** книжного и изобразительного материала – расположение в виде веера, гармошки, дугой, ступами, в наклонном виде и т. д.

### Алгоритм оформления выставки

- выбор темы:

Тема должна соответствовать двум требованиям:

- ✓ тема должна быть актуальной и интересной читателям,
- ✓ тему необходимо конкретизировать.

- определение целевого и читательского назначения:

Необходимо хорошо продумать и читательский адрес будущей выставки. Для кого вы её оформляете – для младших школьников, подростков или их родителей? От этого будут зависеть все последующие этапы работы над выставкой, начиная от отбора документов и заканчивая рекламой.

- определение временных и пространственных границ темы;

- выявление и широкий подбор литературы по теме;

- отбор литературы для выставки, исходя из возрастной адресации и значимости каждого издания

- ✓ на выставку для дошкольников и учащихся **1-х классов** отбирают небольшое количество книг – **4-5**;
- ✓ для учащихся **2-4 классов** – **до 10-11** книг,

✓ для подростков и юношества – до 25-30 названий произведений.

Если тема достаточно широкая и для её раскрытия требуется сравнительно большое количество материалов, то они группируются по разделам.

• выделение разделов выставки;  
• определение названий разделов, заголовка, подбор цитат, иллюстраций и предметов и других изобразительных средств;

- определение структуры выставки;
- группировка литературы;
- установка и оформление выставки;
- реклама выставки;
- учёт эффективности книжной выставки.

### **Примеры инноваций в выставочной работе**

*Выставка-хобби (увлечение, коллекция).* Хобби в переводе с английского – увлечение, любимое занятие для себя, на досуге. Кто-то из читателей коллекционирует пуговицы, кто-то прекрасно вышивает или выжигает по дереву, Название такой выставки – «Я и мои увлечения». С согласия и с помощью читателей можно оформить в библиотеке выставку «Бисерная сказка». На выставке будут представлены книги и статьи по истории и технологии бисероплетения, различные изделия из бисера, выполненные читательницей, ее советы начинающим мастерицам. Вместо цитаты можно поместить высказывание читательницы о роли и значении этого увлечения в ее жизни. Уместны будут на выставке фотографии мастерицы за своим любимым рукоделием и некоторые ее биографические данные. Рядом с рекомендуемыми книгами экспонируются предметы, изготовленные по советам, рецептам, чертежам, выкройкам из этих книг, а заодно и предметы труда, при помощи которых изготовлены эти изделия.

*Выставка-ателье* является разновидностью выставки-экспозиции. Здесь мы не только представляем книги и журналы для умеющих или желающих научиться шить, но и воссоздаем уголок

мастерской-ателье. В этом нам помогут различные атрибуты и инструменты портных: манекен, ножницы, портновские линейки и лекала, лоскуты и нитки, швейная машинка (можно игрушечная), пуговицы и др.

*Выставка-гербарий* предполагает наличие собственного гербария и книг, периодических изданий об этих растениях. Например, «Лекарственные растения нашего края».

*Выставка-почта.* Выставка с элементами почты, помогающая установить обратную связь с ребенком на основе рекомендуемой литературы. Например, детям можно предложить написать письма литературным героям или авторам книг. Письма станут экспонатами выставки наряду с книгами. Положительный отклик такая выставка будет иметь у младших школьников.

*Выставка-осуждение или анти-выставка.* На такой выставке могут быть представлены книги, испорченные и не возвращенные читателями (белый лист с муляжом каталожной карточки на нем).

*Выставка-настроение.* Читателям предлагается самим поставить книги на выставку и дать краткий отзыв на них: «Я читаю эту книгу, когда мне весело (грустно)...». Можно организовать выставку цветных фотографий «Архитектура осени». Ее сопровождают поздние цветы в вазах, ветки красной рябины и желтого клена, которые гармонично взаимодействуют с фотоиллюстрациями. Рядом поместить книжный ряд «Осени очарованье...», на котором представлены стихи об осени.

*Выставка-приманка.* Выставка в окнах библиотеки. Например, выставка новых книг. Широко используется на Западе как дополнительный способ «заманить» читателя в библиотеку

*Выставка – рейтинг «Как на ваш вкус?».* Выставка оформляется рядом с кафедрой выдачи. На выставке размещается специальное



обращение к читателям. Прочитав его, читатели при сдаче прочтенных книг одну из них, самую им понравившуюся, ставили на столик, где была оформлена выставка. Так на выставке были собраны наиболее понравившиеся книги. Они активно брались другими читателями. Выставка очень понравилась, когда её убрали, читатели спрашивали о повторе этой выставки.

Известно, что читатели любят выбирать книги из тех, что сдают другие. Это можно использовать при организации выставки. Заголовок выставки: «Просто так, захотелось почитать». Выставку вместе с библиотекарями формируют читатели. К каждой книге прикрепляется бумажный уголок: «Эту книгу на выставку поставил...». Читателя просят поделиться впечатлениями о прочитанной книге. Читатель должен чувствовать, что он наравне с библиотекарем является творцом выставки: через сопоставление своих впечатлений о книге, своих читательских предпочтений, взглядов на общечеловеческие проблемы. Потом можно оформить выставку «Горячая десятка», где представить самые часто выбираемые книги.

*Выставка-витрина.* Выставка-витрина состоит из двух частей: в одной из них демонстрируются предметные аксессуары, а в другой – литература о них. Например, выставка «Зеленая аптека» демонстрирует лекарственные растения и книги о них.

*Выставки забытых книг.* Задача таких выставок – напомнить о хороших художественных и научно-популярных книгах, которые по каким-то причинам не пользуются популярностью у читателей. Особенно велико значение этих выставок для читателей-детей. Многие из них читают современную детскую литературу и совсем не знают книг, которыми зачитывались их родители. Выставку можно так и назвать – «Любимые детские книги наших пап и мам», «Эти книги читали наши бабушки», «Почему нас забыли?».

*Выставка-призыв (импульс, лозунг).* Главное ее назначение – привлечь внимание к проблеме, теме, она должна побуждать к

действию, начинаться словами «Остановись...», «Не навреди...», «Берегись...», «Помни...» и др. Материалы, представленные на выставке, должны носить эмоциональный, яркий, неординарный характер.

*Выставка-путешествие.* Выставка-путешествие строится в форме экскурсии по родному краю или стране. Левая ее часть – стенд со стилизованной картой своего края или другой страны. Флажками на ней отмечают места предстоящих заочных путешествий. Правая часть – это печатные издания краеведческой направленности или литература, в том числе художественная, отражающая культуру конкретной страны. В качестве обязательного элемента выставка включает разнообразный иллюстративный материал. Иногда библиотеки сопровождают путешествия или прогулки аудио/видео материалами (музыкальным сопровождением, слайдами помогают помимо получения ценной информации, создать эмоционально окрашенный образ города, местности, страны).

*Выставка-бенефис читателя* «Лучше друзья души моей - книги», где могут быть представлены следующие разделы:

«Мои любимые книги»,

«Помощники в работе и жизни»,

«Рекомендую прочесть»,

«Уголок радости и добра: из домашней библиотеки бенефицианта» (артист, в данном случае читатель, в пользу которого дается представление (бенефис)).

- ✓ В первом разделе представлены любимые книги читателя на протяжении всей жизни.
- ✓ Во втором разделе читателя представлены книги, которые помогали в профессии, в жизненных ситуациях.
- ✓ В третий раздел «Рекомендую прочесть» вошли те книги, которые очень нравятся читателю и которые он рекомендует другим читателям.
- ✓ Последний раздел может быть представлен особенно эмоционально. Читатель рассказывает о книгах из своей

домашней библиотеки. После обзора этой выставки многие читатели захотят прочитать любимые книги бенефицианта.

*Выставка, подготовленная читателем.* Выставку готовит читатель-подросток по интересующей его теме. И, конечно, на ней могут быть не только книги. Читатель может предложить конверты дисков, ксерокопии статей, сочинения школьных друзей, портреты кумиров, фото коллекций марок, различные знаковые аксессуары: значки, модели, изготовленные из различных материалов, и многое другое.

*Выставка – имена.* Желательно, чтобы это был цикл выставок «Александр», «Анна», «Владимир» и т.д. Их цель - познакомить учащихся с историческими личностями, имеющими эти имена (Александр Македонский, Александр Невский), поэтами и писателями, литературными героями (Анна Ахматова, Керн, Онегин,). Выставка обеспечит развитие кругозора сегодняшним Аннам, Владимирам, Татьянам, Борисам и всем остальным. Эти выставки целесообразно организовать к юбилейным датам, дням рождения и дням ангела.

*Фактографическая выставка-зонтик «Звёздный дождь нашего края».* На столике находится зонтик, который усыпан звёздами края, района. Находятся на нём портреты и информация о людях, прославивших наш край. Каждый посетитель библиотеки может познакомиться с ними, прочесть их необычные биографии.

*Книжная выставка – вопрос. «Все профессии важны. Все профессии нужны?»*

Выставка-вопрос – одна из новых форм библиотечного обслуживания пользователей библиотеки. Главным условием является постановка вопроса и последующая рекомендация книг и статей из популярных журналов, которые содержат ответ на поставленный вопрос. Ее цель: подготовка молодежи к сознательному выбору профессии в соответствии с интересами, склонностями, способностями и учетом потребностей общества.

- ✓ Первый раздел выставки «Все профессии нужны?» содержит информацию о ситуации на рынке труда. Пользователям представлены списки популярных и востребованных профессий. Молодые люди имеют возможность сравнить и сделать самостоятельные выводы о перспективах трудоустройства.
- ✓ Второй раздел «Как сделать выбор?» представляет тесты и полезные советы, способные помочь в выборе профессии с учетом индивидуально-психологических особенностей.
- ✓ Третий раздел «Выбор сделан. Что дальше?» содержит сведения об учебных заведениях, где можно получить выбранную специальность. По мнению молодых людей, выставка оказывает реальную практическую помощь в выборе профессии.

*Выставка-рекомендация «Твоё будущее в твоих руках»*

В оформлении применить такой приём: коль в название указано, что будущее находится в руках каждого человека, то в качестве главного элемента оформления использовать увеличенный рисунок ладоней рук. В результате на одной из раскрытых ладоней поместить фамилии главных специалистов хозяйства с информацией о том, какое учебное заведение каждый из них закончил и их высказываниями о своей профессии, а на другой ладони - информацию об учебных заведениях края и района.



## Перечень форм выставочных экспозиций

1. Выставка-антология.
2. Выставка-альманах.
3. Выставка-вопрос.
4. Выставка-дайджест.
5. Выставка-диспут  
(дискуссия, спор, полемика).
6. Выставка-диалог.
7. Выставка-дилемма  
(выбор из двух возможностей).
8. Выставка-досье.
9. Выставка-викторина (конкурс, игра, загадка, чайнворд, кроссворд, ребус).
10. Выставка-карта.
11. Выставка - краеведческий срез.
12. Выставка-знакомство (представление).
13. Выставка-вернисаж  
(видеоряд, художественной школы, живописного жанра, репродукций)
14. Выставка-панорама.
15. Выставка мемуарных публикаций (жанровая, воспоминание).
16. Выставка-совет (рекомендация).
17. Выставка-просмотр.
18. Выставка-символ.
19. Выставка-призыв (лозунг).
20. Выставка-контраст.
21. Выставка-реклама.
22. Выставка-словарь (азбука, букварь).
23. Выставка-коллаж.
24. Выставка-репортаж.
25. Выставка-калейдоскоп.
26. Выставка-хроника  
(хронология событий).
27. Выставка-рейтинг.
28. Выставка-чествование  
(юбилей, признание, посвящение).

29. Выставка-ретроспектива.
30. Выставка-календарь (дата).
31. Выставка-путешествие.
32. Выставка-хобби (увлечение, коллекция).
33. Экспресс-выставка.
34. Озвученная выставка.
35. Выставка-ситуация.
36. Выставка-отзыв.
37. Выставка-тест.
38. Выставка-гербарий.
39. Выставка-игра.
40. Живая выставка.
41. Выставка-икебана.
42. Выставка-откровение.
43. Выставка-почта.
44. Выставка-осуждение или анти-выставка.
45. Выставка-развал.
46. Выставка-размышление.
47. Выставка-сказка.
48. Выставка-портрет (персоналия).
49. Выставка-музей.
50. Выставка - имена.
51. Выставка-сюрприз.
52. Выставка-настроение.
53. Выставка-концепция.
54. Выставка-приманка
55. Выставка - литературный герой.
56. Выставка-конфликт.
57. Выставка-поиск.
58. Выставка-экспозиция.
59. Выставка книжных иллюстраций.
60. Выставка-бенефис читателя.
61. Выставка-витрина.
62. Выставка рубрики.
63. Выставка газетной полосы.
64. Выставка одного журнала (книги, жанра) и др.

## *Инновации в массовом мероприятии.*

Массовые мероприятия, безусловно, являются эффективными формами библиотечной работы. Именно, благодаря им библиотекарь зачастую проявляет себя как творческая личность, профессионал своего дела и воздействует на читателя, привлекая его к книге и чтению. Опыт проведения массовых мероприятий позволяет библиотекарю развивать коммуникативные и конструктивные умения и навыки, оттачивает мастерство, повышает творческий потенциал и профессиональное самосознание.

### **Условия действенности массового мероприятия.**

#### **1. Целевое и читательское назначение.**

*Целевое назначение* – постановка конкретных задач, уточняющих цели работы с определенной читательской категорией, условия, содержательное направление мероприятий.

*Читательское назначение* – учет ожиданий аудитории, уровень комфортности мероприятия, вовлечение присутствующих в его проведение, общение участников и т.д.

#### **2. Выбор названия.**

Выбор названия мероприятия, определение его формы играют значительную роль: дают читателям первоначальные представления о теме, ее содержании, включает элементы рекламы (привлекает к участию в мероприятии), сообщает о методических особенностях. При выборе названия используют цитаты, крылатые выражения, общеязыковые метафоры и т.д.

#### **3. Место, время и продолжительность.**

Продолжительность мероприятия зависит от возрастных, профессиональных и других особенностей читательской аудитории, формы мероприятия, характера сообщаемых сведений. Например, для взрослых не должна превышать 1 час. 20 мин. – 1 час. 30 мин., беседа – 20-30 мин. В подростковой или юношеской аудитории предельная продолжительность мероприятия – 45-50

мин. При условии сменяемых отдельных сюжетов – «страниц» устного журнала или динамического построения тематического вечера, мероприятие может длиться 1,5-2 часа.

#### **4. Состав организаторов, исполнителей.**

Основными организаторами и исполнителями массовых мероприятий традиционно выступают библиотекари, ими осуществляется непосредственная подготовка и проведение мероприятий, организуется изучение читательских интересов. В сельских библиотеках особенно оптимально проведение крупных мероприятий (Дней специалиста, Акции, тематических вечеров) совместно с СДК, общеобразовательными школами, специалистами администрации с/советов.

#### **5. Предварительная реклама.**

Успех мероприятия невозможен без предварительной работы. Один из ее элементов – реклама: объявление, пригласительные билеты, афиши, сообщения по местному радио, в газете. Сообщения, объявления должны быть лаконичны и одновременно достаточно информативны, доступны, выразительны. Также, они должны содержать приемы, способствующие воспитанию культуры чтения. Это списки рекомендуемой литературы в пригласительных билетах, сведения о творчестве писателя, которому посвящено мероприятие, отсылки к разделам фонда и каталогов, где представлена литература по соответствующему вопросу.

#### **6. Формирование читательской аудитории.**

Массовая работа нередко объединяет читателей с различными интересами, уровнем подготовки, степенью активности. В последнее время растет значение мероприятий, ориентированных на повышение роли читателя в его подготовке и проведении – необходимо учитывать личностные особенности потенциальных посетителей, степень общительности, владение культурой речи, художественным вкусом.



## Учёт библиотечных мероприятий

**Единицей учета библиотечных мероприятий является одно мероприятие** – устный обзор, день информации, экскурсии и т. п., зарегистрированное в документации (паспорте массового мероприятия, в Дневнике библиотеки).

**Комплексное мероприятие**, включающее одновременное использование различных форм массовой работы, учитывается как одно мероприятие.

**При проведении циклов мероприятий** (недели, декады, месячника и др.) учитывается каждое входящее в цикл мероприятие.

**При проведении совместного мероприятия двумя и более библиотеками** (или отделами библиотеки), данное мероприятие учитывается только той библиотекой (отделом), которая (ый) была инициатором и осуществляла подготовку сценария мероприятия.

Учет массовой работы библиотеки ведется в 3-й части *Дневника библиотеки*, куда заносятся сведения о каждом мероприятии.

Число месяц	Наименование мероприятия и тема	Количество обслуженных	Кто проводил мероприятие и где

Учёт посещений массового мероприятия ведется на основе *Паспорта массового мероприятия*, который заполняется библиотечным работником, ответственным за его проведение.

После проведения массового мероприятия, заполнения *Паспорта и 3-й части Дневника*, сведения о количестве посещений массового мероприятия заносятся в 1-ю часть дневника, в раздел «Количество посещений. В том числе на массовых мероприятиях» за конкретный день.

Количество посещений	
Всего посещений	В том числе на массовых мероприятиях

Посещения массовых мероприятий входят в общее число посещений библиотеки.

### ***Примеры инноваций в массовых мероприятиях.***

- ***Библиотечная газета «Библиотечный дилижанс»***

Среди читателей объявить конкурс «придумай название газете». Газета выпускается раз в квартал. Формат газеты А4. Каждый сотрудник библиотеки отвечает за определённую рубрику:

- ✓ «Литературная дата»;
- ✓ «Библиотечные новости» (информация и фотоотчёты о мероприятиях);
- ✓ «Чернильница» адресована творческим читателям (размещены очерки, стихи, путевые заметки, рассказы читателей).

- ***День самоуправления в библиотеке «Библиотекарь – значит креативный».***

Проводится День читательского самоуправления «Библиотекарь - значит, креативный» ко Дню библиотекаря. Цель данного мероприятия – популяризация библиотечной профессии. В мероприятии могут быть задействованы участники клуба или учащиеся школы. В течение рабочего дня ребята полностью заменяли библиотекарей и учились:

- Самостоятельно заполнить формуляр;
- Найти книгу по требованию читателя;

- Обслужить читателей и понять - довольны ли они обслуживанием;
- Позвонить и посетить задолжников;
- Узнать секрет расстановки книг, карточек в алфавитный и систематический каталоги;
- Высказать свое мнение в заметке в «Тетради отзывов» или в СМИ.

Учащиеся могут принять участие в организации рекламной акции «Найди путь в библиотеку». Для этого изготовить трафарет, в виде стрелки, с надписью «Библиотека». Теперь путь в библиотеку можно найти по направляющим стрелкам, расположенным на тротуаре. Такой необычный рекламный ход привлекает внимание не только детей, но и всех прохожих. В заключение участники получают благодарственные письма за активное участие в подготовке и проведении Дня читательского самоуправления.

- ***День говорящей книги***

Что такое говорящая книга? Это чтение вслух. Надо помнить, что внимание детей быстро рассеивается, они отвлекаются от текста, перестают его воспринимать, поэтому чтение вслух, прослушивание аудиокниг должно быть активным - сопровождаться слайд презентацией, посвящённой автору книги, викториной.

- ***Конкурс «Любимые питомцы»***

В течение месяца читатели библиотеки принимают участие в фотоконкурсе «Любимые питомцы», представляют большое разнообразие интересных, смешных сюжетов, запечатленных на фото. В главных ролях фотоэтюдов – любимые животные. Работы оцениваются по следующим критериям: оригинальность сюжета; техника; выразительность; композиция; качество.

Участники представляют не только фотографии, но и небольшие рассказы о своих питомцах, а также рекомендовали другим читателям свои любимые произведения о животных.

На основе собранного материала можно разработать рекомендательный список литературы по рекомендациям читателей.

Цель мероприятия: формирование читательского интереса к чтению литературы о животных и экологическое просвещение.

- ***Буккроссинг***

Книги для буккроссинга предоставили читатели в дар библиотеке. Вложив в книги закладки, библиотекари оставляют их на скамейке в парке, раздают прохожим на улице.

- ***Флэш-моб «Пора читать»***

К празднику чтения «Город с книгой» дети в ярких бейсболках и с книгами в руках привлекали внимание жителей стихами, речёвками о пользе чтения, любви к книге, необходимости посещения библиотеки.

- ***Акция «Напиши письмо другу о своей любимой книге».***

Цель: привлечь новых читателей в библиотеку, приблизить книгу к молодому читателю, вызвать интерес к чтению, желание приходить в библиотеку вновь и вновь. Юным читателям предлагается (и даже тем, кто не является читателем библиотеки) доступно и привлекательно рассказать о книге, которую они хотели бы порекомендовать своему другу. Ребята приносят письма, рассказы, рисунки к прочитанным книгам в библиотеку. К Празднику книги работы можно оформить в виде книжных закладок, буклетов, рекомендательных списков литературы, подготовить книжную выставку и выставку рисунков «Книгу советует друг».

- ***Акция «Читательская ленточка».***

Читатели создают в библиотеке СИМВОЛИЧЕСКОЕ ДЕРЕВО, завязав на нём разноцветные ленточки, которые расскажут о том, что они любят читать. Если любят читать сказки – желтую, о природе – зеленую, детектив – синюю, фантастику – фиолетовую,

о любви – красную. Библиотекари, тем самым, узнают о том, каким произведениям читатели отдают предпочтение.

- ***Библио–такси «Любимые места родного города»***

Презентация библио–такси «Улицы города, посёлка». Библиотекари приглашают собравшихся гостей проехать на виртуальном такси от улицам города до конечной остановки – «Библиотека». Путешествие сопровождается красочной слайд–презентацией, создающим впечатление движения по заявленному маршруту.

На каждой остановке «пассажиры» узнавали что-то новое о родном городе, селе. В качестве гидов выступали постоянные читатели – коренные жители. На остановке «Памятник» рассказали о истории памятника о героях села. Остановка «Соборная площадь» о храме. На остановке «Улица имени...» прочла стихи поэта или рассказали о герое. На конечной остановке «Библиотека» - рассказ о библиотеке, её истории.

- ***Слайд-каталог электронных отзывов «Круг чтения»***

В библиотеке создаётся слайд-каталог электронных отзывов «Круг чтения». Каждый пользователь библиотеки имеет возможность оформить электронный слайд-отзыв на прочитанную книгу, используя свои знания и навыки работы на компьютере. Помимо необходимых данных (автор, название и т.д.), отзыв обязательно должен отражать личное впечатление читателя о произведении. Это может быть обоснованное мнение, или выражение своего отношения к книге с помощью цветовой гаммы, к примеру, светло – коричневая заливка – книга не понравилась, светло-серый цвет – особых эмоций произведение не вызвало, желтый – понравилась, оранжевый – книга «супер».

Наиболее интересные отзывы библиотекари используют на встречах с читателями, составляются рекомендательные списки литературы, оформляются выставки..

- **Видеогалерея «Исторические памятники нашего города»**

Библиотека создаёт видео-галерею «Исторические памятники нашего города», сочетая демонстрацию слайдов по историческим улицам родного города с фотографиями читателей на фоне городских памятников. Читатели с интересом рассматривали на экране свои фотографии на фоне городских памятников, рассказывали о героях, вспоминали историю появления каждого памятника.

- **Игра «Вип - гид».**

Каждый участник игры пробовал себя в качестве гида-экскурсовода. Его задача – разработать свой маршрут для важного гостя по селу с посещением различных достопримечательностей. Работы, представляемые детьми, были оформлены в разных видах (путеводители, буклеты, слайд и видео презентации). Помогали в оценке работ преподаватели истории, литературы, географии. Работы могут составить краеведческую коллекцию и храниться в библиотеке или в краеведческом музее села.

- **Краеведческий конкурс творческих работ**

**«В истории села - моя страница».**

- лучший фотоснимок «История моего села в лицах и событиях»
- лучший очерк, рассказ, эссе «Событие ... года»
- лучший рисунок «Я вырос здесь...»

краеведческий конкурс среди жителей села: «Под пологом родного края и дышится, и пишется легко». Участники конкурса в произвольном виде (на бумажных или электронных носителях) представили различные материалы: фотоснимки, рисунки, стихи, рассказы, зарисовки любимых мест, информацию об интересных встречах и юмористических случаях, произошедших в крае, селе

- ***Встреча с представителями местного самоуправления «Переговорная площадка»***

Встреча молодежи с представителями депутатского корпуса и Администрации сельского поселения. На встрече речь идёт о правовой основе, полномочиях, структуре органов местного самоуправления. Ребята также узнают о статусе Главы поселения и полномочиях администрации.

- ***«День хобби».***

В целях формирования у подростков позитивного отношения к жизни и здоровью, можно организовать в библиотеке «День хобби». Оформляется выставка творческих работ читателей, у которых есть хобби. Ребятам делятся своими увлечениями, наглядно было показано, чем еще можно заниматься в наш компьютеризированный век.

. Это своеобразная персональная выставка творческих работ читателей. Дети заинтересовали других своими увлечениями, наглядно было показано, чем еще можно заниматься в наш компьютеризированный век.

- ***Библиошопинг***

Форма массового мероприятия, в ходе которого один участник мероприятия предлагает другому участнику «купить» книгу из фонда библиотеки, прорекламировав её.

- ***Гурман-вечер любителей.... жанра***

Вечер, посвящённый определённому жанру литературы, подготовленный с учётом подчеркивания лучших сторон данного жанра.

- ***«Банк читательских идей».***

Красиво и аккуратно собранная коробочка с надписью (можно оформить в форме куба), в которую бросаются письменные пожелания о том, что хотели бы видеть читатели в библиотеке : какие выставки, с каким обзором познакомиться, о каких новинках

услышать; какое мероприятие следует провести библиотеке, советы о более интересном оформлении абонеента и т. д..

- **Акция «Подвешенная книга»**

Любой читатель, верой и правдой доказавший право носить это гордое звание, может «подвесить» на неделю свою самую любимую книгу, со своей рецензией, мнением, эмоциями. Акция запускает на 3 месяца, по результатам акции составляются именные рекомендательные списки любимых книг активных участников. А также создаётся рейтинг самых, самых, самых популярных книг библиотеки!

Для библиотекарей интерес состоит в том, что данная акция призвана активизировать книговыдачу, помогает в создании рекомендательных списков чтения, кстати, позволяет вести дневник чтения своих читателей (может и не совсем нужное занятие, но в рамках руководства чтением очень полезное).

- **День писателя в библиотеке**  
(Высоцкого, Гоголя, Лермонтова, Пушкина)

В программу дня входят:

- книжные выставки;
- видео-презентации;
- беседы, обзоры;
- комментированные фрагментов из художественного фильма по произведению писателя (если есть);
- инсценировки, чтение стихов;
- экскурсии по библиотеке;



- **Литературный «калейдоскоп»**

Слово «калейдоскоп» в переводе с греческого означает — «Красивый вид» и ...скоп - трубка с зеркальными пластинками и осколками разноцветного стекла, в которой можно наблюдать быстро сменяющиеся симметричные цветовые узоры. Это детская игрушка. А в переносном смысле — калейдоскоп — это быстрая смена лиц, событий, в данном случае, связанных с литературой,



творчеством писателей. Можно брать какие-то отдельные факты из биографий писателей, истории создания их произведений, отрывки из фильмов по произведениям, викторины и литературно-поэтические конкурсы. Самое главное — чтобы это было очень интересно, и читатель про себя восклицал удивленно «Ах! Как здорово! Как интересно!»

- *«Литературное караоке»*

Это конкурс чтецов, проводимый под музыкальное сопровождение. Как в караоке — звучит мелодия, и мы поем песню, так в литературном караоке — звучит музыка, и мы читаем стихи. Музыкальное сопровождение подобрано к ритму, размеру стихотворения, и даже к тому настроению, которое оно несет. Чтец заранее не знает, какое он будет читать стихотворение и под какую мелодию. Он должен интуитивно уловить ритм стиха и музыки, и тогда получится прекрасное литературно-музыкальное исполнение поэзии. К юбилею М.Ю Лермонтова мы делали такую форму. Музыку брали не только классическую, но и современные композиции, очень красивые, нежные, лиричные. Они прекрасно подходили под любовную лирику поэта. Читать стихи вызвались первокурсники техникума. Ребята сначала стеснялись, а потом уловили ритм стиха, прониклись сами атмосферой и красотой лермонтовского слога, и получилось просто замечательно! А самое главное — им самим понравилось, и они получили эстетическое наслаждение, ну и призы, естественно. (Из опыта «Центра современной культурной среды» Свердловская ЦБС г. Богданович)

- *Час профессии*

Приглашаются представители одной профессии, например сотрудник МЧС, который рассказывает: что такое МЧС, пожарная охрана, какие опасности подстерегают каждого из нас дома, на улице. Его рассказ может вызвать много вопросов у старшеклассников: как стать пожарным, где нужно учиться, как с мобильного телефона вызвать службу спасения, какие фейерверки можно использовать, а какие не стоит и т.д. Эта встречу особенно актуально провести в преддверии Нового года.

- ***Конкурс лесных репортажей***

Импровизированная экологическая игра соревнование, в ходе которой читатели пробуют себя в роли журналистской бригады, работающей над экологическими проблемами. Участникам конкурса необходимо подготовить «репортаж с места событий» для информационной передачи. Чтобы справиться с заданием, нужно знать секреты репортерского дела. Во-первых, найти интересную тему, во-вторых, определить жанр репортажа (журналистское расследование, интервью со «знаменитостью» или игровой сюжет), в-третьих, составить яркий и оригинальный текст. Библиотекарю предстоит стать ведущим, начать веселое общение с аудиторией, занимательный обзор лесных событий, подвести свою речь к первому репортажу, со словами «Передают наши корреспонденты...» предоставить слово первой журналистской бригаде и т. д. После каждого репортажа нужно благодарить его создателей, в конце всей передачи сообщить прогноз погоды на завтра и попрощаться со зрителями. Итоги конкурса подводит компетентное жюри.

- ***Спринт-конкурс***

Конкурс, проведенный быстро, за короткое время, может быть частью большого мероприятия.

- ***Музей литературный***

Мероприятие, рассказывающее о каких-либо редких фактах, сведениях в области литературы (малоизвестные литературные факты). Может быть посвящен разным литературным жанрам. Например, музей поэтический.

- ***Ностальгия***

Мероприятие, развлекательно-публицистического характера, посвященное прошлому (например, «книги, пользовавшиеся популярностью в прошлом», «что читали наши родители», «незаслуженно забытые книги» и т.д.).

- ***Час нравственного общения***

Цель - воспитать этическую грамотность молодёжи, ознакомить их с понятием «нравственность», дать представление о свойствах личности, лежащих в её основе, создать установки нравственно устойчивого поведения. Конечно, наивно полагать, что после такого занятия учащиеся в одночасье обретут нравственную устойчивость. Но они имеют уникальную возможность задуматься о себе, о тех качествах, которые стоит развивать в своём характере и опираться на них. Есть и ещё один итог таких бесед: они побуждают молодёжь думать в этом направлении, раскрыть перед ними перспективу нравственного роста. Заканчивается «Час нравственного общения» игрой «Шкатулка качеств». На столе – шкатулка. В ней лежат листки с написанными на них разными качествами личности (доброта, совесть, чувство долга). Листки свёрнуты в трубку. Учащиеся поочерёдно подходят к столу, достают из шкатулки листки. Библиотекари просят их сосредоточенно подумать, есть ли у них это качество, хотели бы его иметь? Что изменилось бы в их жизни, благодаря этому качеству? На фоне тихой спокойной музыки учащиеся обмениваются своими суждениями. Затем подводятся итоги.

- **«Гражданский форум»**

В работе с молодежью можно использовать такую диалоговую форму как «гражданский форум», в основе которого, лежит взвешенный диалог, поиск ответов на вопросы в процессе дискуссии на социально значимую тему. Темы гражданского форума: «Какая армия нам нужна?», «Детская преступность: где выход?», «СПИД: как замедлить эпидемию?», «Коррупция: как её победить и возможно ли?» и др. (Источник: Библиотека.- 2003.- №5.- С. 6 — 8).

- **Вечер-памфлет**

Что такое памфлет? Это злободневное публицистическое произведение, цель и пафос которого — обличение (гражданское, социально-политическое). Памфлетность может присутствовать в различных художественных жанрах (пьеса-памфлет, роман-памфлет). Пример: Дневник И. Бунина «Окаянные дни»).

Цель вечера-памфлета — осуждение каких-то пороков, явлений жизни — пьянства, наркомании, табакокурения и т.п. Нужно широко использовать художественные произведения, в которых эти явления нашли отражение, периодику. Здесь же необходим рассказ об интересных увлечениях, различных видах досуга, встречах с людьми, которые посвящают свое свободное время хобби.

- ***Шок-урок, шок-цитата***

*Шок-урок* обычно готовится по остроактуальной проблеме — пьянству, табакокурению, наркомании, СПИДу; например, шок-урок: «Наркотики: Путешествие туда без обратно». Основа шок-уроков: письма, откровения, исповеди молодых наркоманов. Материал сознательно не редактируется. Полностью сохраняются содержание и лексика откровений. Хорошо, если есть видеофильм по теме урока. В структуру урока также включаются официальные данные о состоянии борьбы с наркоманией в стране, районе, городе.

*Шок-цитата* используется при оформлении книжных выставок. Например, выставка «Книги-юбиляры». При представлении повести Н.Гоголя «Страшная месть» наряду с цитатой И.Бунина можно использовать и высказывание А.Ремизова: «А Гоголь мне пришелся не по зубам: и то, что не «порусски», чего-то непривычно, тоже говорили, что очень смешно и страшно, но ничего смешного и страшного я не почувствовал, а рисунки слепые — для моих глаз ничего не вырисовывалось...». То есть используется цитата, идущая вразрез с общепринятым мнением, вызывающая удивление и желание поспорить.

- ***Вечер-репортаж***

Это форма заимствована из передач ТВ и радио. Проводится в форме живого репортажа-интервью. Ведущий-репортер — задает вопросы (с вопросами присутствующих нужно ознакомить заранее) участникам вечера, даёт комментарии к ответам. Один и тот же вопрос задается нескольким участникам, они высказывают собственную точку зрения, их мнения могут совпасть или вылиться

в дискуссию. Хорошо, если за ходом такой дискуссии будет следить специалист (педагог), он же сделает выводы в конце мероприятия, подведет итоги. Библиотекарь должен оформить выставку по теме вечера-репортажа, сделать качественный обзор.

- **«Пять минут с искусством»**

Это гибкая, легкая форма приобщения к искусству. В ней реализуется принцип «малой дозировки» (т.е. рассчитан на людей, не приученных к художественному мышлению). Поэтому общение с искусством должно быть недолговременным и малообъемным. Название говорит само за себя, подростки в течение коротких, но эмоционально напряженных минут воспринимают одно или несколько произведений. Ни анализа, ни оценок не производится. Смысл данной формы мероприятия — в свободном общении и высказывании впечатления о произведении искусства. Нет попытки навязать какую-либо точку зрения, даже если речь идет о работе малоизвестного или всемирно известного художников.

- **«Военный «огонек»** (по типу ТВ передачи «От всей души»)

Встреча с ветеранами Великой Отечественной войны, которые делятся своими воспоминаниями за чашкой чая, живое общение, концертные номера (по заявкам ветеранов), рассказ о них (о ветеранах), интересные моменты из их биографии. Создание очень уютной комфортной душевной атмосферы.

### *Список литературы*

1. Батыгян, Т. Наше кредо: нет вопросов без ответов: эффективные формы и методы работы с молодежной аудиторией как отражение новых возможностей библиотечно-информационных центров / Т. Батыгян // Библиополе. - 2009. - N 3. - С. 20-26.
2. Борисова, Т. Традиции старые, подходы новые.: опыт работы / Т. Борисова. // Библиотека. – 2007. – № 3. – С. 66-69.
3. Железнякова, Н. Инновации – не самоцель: интегрирование различных новаций – опыт работы. / Н. Железнякова. // Библиотека. – 2006. – № 8. – С. 38-39.
4. Захарова, Е. Реальны ли равные возможности? [Текст]: новое в специальной библиотеке – опыт работы. / Е. Захарова. // Библиотека. – 2006. – № 2. – С. 52-53.
5. Иваньковская Л. Творческая лаборатория. Стоит обратить внимание//Библиотека.-2009.-№6.-С62-63
6. Игнатова, Л. Информационные технологии книге не враги: «книжная пропаганда» современными возможностями. – опыт работы / Л. Игнатова. // Библиотека. – 2005. – № 12 – С. 42-43.
7. Кисловская Г. Быть в курсе инноваций – наша профессиональная обязанность//Библиотека.-2011.-№1.-С.23-24
8. Левагина, С. Искусство импровизации как свобода мысли писателя / С. Левагина // Библиополе. - 2010. - N 9. - С. 64-66.
9. Липина, Е. Учимся организации выставок / Е. Липина // Библиополе. – 2004. – № 1. – С. 10-12.
10. Мингазова Н. Буктрейлеры: живые страницы [Текст]:Создание видеофильмо//Библиотека.-2013.-№8.-С.8-9
11. Редькина, Н. Нужны ли инновации? [Текст]: Модернизация библиотечных технологий, качество предлагаемых информ. продуктов и услуг – опыт работы. / Н. Редькина. // Библиотека. – 2007. – № 10. – С. 69-72.
12. Симонова, Г. Студия – место и время «подтянуться».: Библиотека – центр педагогического просвещения; школа инновационного творчества. / Г. Симонова. // Библиотека. – 2007. – № 4. – С. 77-78.

- 13. Рылина, И. «Эти экспозиции можно не только видеть...»//Библиополе. – 2012. - № 8. – С. 31-32) можно узнать о новых возможностях в оформлении книжных выставок.
- 14. Счастливецва, Т. Мальчик-книголюб – символ удачи [Текст]: реклама и менеджмент – опыт работы. / Т. Счастливецва. // Библиотека. – 2005 – № 10. – С. 54-55.
- 15. Тарашено, А «Теперь мы как музей, и это всем по душе». Интересную экскурсию можно организовать не только в музее, но и... в библиотеке. Как это сделать //Библиополе.-2014.-№4
- 16. Чиркова, Я. Всё в книге – повод для выставки / Я. Чиркова // Библиотека в школе. – 2006. – № 13. – С. 2-5.
- 17. Шурупова, Л. Новаторство по комплексной программе. [Текст]: совершенствование проф. навыков в современных условиях – опыт работы. / Л. Шурупова. // Библиотека. – 2005. – № 12 – С.
- 18. Яковлева И. В. Инновационные формы библиотечной работы по профилактике асоциального поведения среди детей и подростков // Новая библиотека. – 2009. – № 12. – С. 27–30.

*Профессиональные блоги*

<http://mei--blog.blogspot.ru/> Копающаяся в методиках  
[http://bibliomaniya.blogspot.ru/p/blog-page\\_9922.html](http://bibliomaniya.blogspot.ru/p/blog-page_9922.html) Библиомания

Составитель: Г.В. Жаркова, вед. методист ЦБ

Примеры инноваций в оформлении книжных выставок



32

