

МКУК «ЦБС ИМР СК»г.Изобильный  
Инновационно-методический отдел

# «Ваш выбор»

*Методические рекомендации по работе библиотек  
в период предвыборных кампаний*



Уважаемые коллеги!

В период предвыборных кампаний в стране, библиотеки усиливают свои информационные функции, уделяют больше внимания вопросам политики, права, социальным проблемам. Деятельность многих библиотек напрямую связана с деятельностью избирательных участков, меняется выставочная работа, работа с читателями. И здесь, мы надеемся Вам помогут наши рекомендации: как сделать работу библиотеки более эффективной и интересной в этот важный период.

Материал расположен по тематическим разделам и предназначен библиотечным работникам различного уровня, а также работникам культуры, образования и всем, кто интересуется избирательным правом.

В пособии использованы материалы различных Интернет-сайтов и опыт библиотек России.

**«Ваш выбор»:** Методические рекомендации по работе библиотек в период предвыборных кампаний /Сост.С.П. Минегалиева. Инновационно-методический отдел.- г.Изобильный,2012г.- 8с.

### **Основные направления работы**

В системе правового просвещения читателей и в период предвыборных кампаний, в частности, библиотеки занимают особое место. Главная задача библиотек – повышение уровня правовой грамотности населения. Для этого библиотекарям необходимо усилить работу в следующих направлениях:

- ◆ создание системы содействия правовому просвещению, повышению гражданской активности и правовой культуре всех слоев населения;
- ◆ наличие планов или программ, реализуемых библиотекой в данном направлении;
- ◆ выполнение библиотекой функций центра информации по вопросам избирательного права;
- ◆ взаимодействие библиотеки с органами местного самоуправления;
- ◆ организация и проведение мероприятий в данном направлении;
- ◆ развитие системы справочно-библиографического и информационного обслуживания по вопросам избирательного права;
- ◆ информационная поддержка правового воспитания молодого гражданина, привлекающая молодежь в общественно-политическую жизнь общества и участию в избирательных процессах;
- ◆ систематическое изучение информационных потребностей пользователей;
- ◆ выпуск печатной продукции (памятки, буклеты, информационные дайджесты и т.п.);
- ◆ освещение работы библиотеки в период подготовки и проведения избирательных кампаний в районной газете «Наше время», в Изобильненском муниципальном вестнике, на местном телевидении.

Особенность работы библиотеки заключается в том, что люди приходят в библиотеку не только за информацией, но и за советом, поддержкой, делясь своими бедами и проблемами. Исходя из этого, библиотека оказывает консультационную помощь самым различным социальным группам: пенсионерам, инвалидам, молодежи, работающим и безработным, имеющим прописку гражданам и приезжим. Библиотекарь предоставляет различную фактографическую информацию, проводит индивидуальные консультации по вопросам поиска информации по гражданскому праву, избирательному праву, правилам голосования граждан. Нельзя не учитывать и того, что многие библиотечные работники являются членами участковых избирательных комиссий, что удваивает их функции.

Основной принцип, которого следует придерживаться в работе – оставаться политически нейтральным ко всем кандидатам. Согласно ст. 12 п. 2 ФЗ «О библиотечном деле» библиотеки должны в своей деятельности сложившееся в обществе идеологическое и политическое многообразие.

### **Социологические исследования**

В целях четкого определения группы пользователей, организации целенаправленного информирования, а также дифференцированного обслуживания читателей рекомендуется провести социологические исследования среди читателей (анкетирования, опросы). В результате которых, определить актуальные темы, например: «Новая литература по праву», «Все по закону «О ветеранах», «Социальная защита населения», «Семья, женщины и дети» и др. Поэтому вся дальнейшая работа может строиться с учетом запросов пользователей.

### **Примерные вопросы для диспутов, анкетирования среди пользователей библиотек:**

1. Пойдете ли Вы голосовать? Если нет, то почему?
2. Как Вы думаете, почему надо идти голосовать?
3. За кого Вы будете голосовать на предстоящих выборах? Почему?
4. Кто из претендентов лучше, интереснее организовал предвыборную кампанию? Как Вы думаете, с чем это связано?
5. Какая программа кандидатов Вам подходит или наиболее приемлема, по-вашему, для дальнейшего развития России?
6. Какая из программ кандидатов уделяет внимание проблемам молодежи?
7. Что не нравится Вам в кандидатах, в их программах?
8. Из каких источников Вы узнаете о кандидатах (телевидение, радио, газеты, информационные сообщения в библиотеке, др.)
9. Какой наказ вы хотели бы дать кандидатам?

♦ Анкета молодого избирателя «**Как Вы относитесь к выборам?**», в которой могут прозвучать следующие вопросы:

1. Укажите свой возраст и социальное положение (учащийся, студент, служащий, не работающий и т. д.).

2. Как часто Вы принимаете участие в выборах как избиратель? (всегда, изредка, никогда)
  3. Почему Вы принимаете или не принимаете участие в выборах?
  4. Испытываете ли Вы недостаток в информации, чтобы сделать свой выбор? ( «да», «нет», «не знаю»)
  5. Что, на Ваш взгляд, нужно для того, чтобы повысить избирательную активность молодежи? (проводить больше встреч с кандидатами, привлекать студентов к избирательным кампаниям, выдвигать молодых кандидатов с интересными программами или др.)
- опрос среди старшеклассников, чтобы выяснить их отношение к проблемам государства и права.
- блиц-тестирования** «Какую роль сыграла библиотека в повышении Вашего уровня правовой культуры?»
- блиц-опросы** «Почему ты должен идти на выборы?», «Каким вы видите главу района ?»

### **Наглядные материалы**

В работе библиотек **обязательны организации уголков избирателя (молодого избирателя), информационных стендов** о ходе выборов, проведение исследований о заинтересованности в участии в избирательном процессе, знании прав и обязанностей избирателя и т. д., особенно среди молодых избирателей. На **информационном стенде** «Тема дня - выборы» должна быть размещена информация о месте нахождения территориальной избирательной комиссии, расписание ее работы, номера телефонов, о местах расположения избирательных участков.

К сожалению, не все библиотеки располагают современными средствами предоставления информации нашим пользователям.

Поэтому, используя одну из основных наглядных форм массовой работы в библиотеке – книжную выставку, библиотекарь имеет преимущество в том, что происходит непосредственный контакт читателя с книгой. Выставка может состоять из нескольких разделов.

Первый раздел посвящен исторически выборам, с целью развития знаний у молодых избирателей знаний о «становлении выборных начал».

Второй раздел выставки рекомендуется посвятить теме: «Сегодняшний наш выбор», он является ведущим и предполагает рассказ о значении выборов в современном обществе, а также располагает теми правовыми нормами, которые должен знать любой российский избиратель. Лозунгом данного раздела может стать цитата американского деятеля Т. Джефферсона: «Выбирать себе правительство вправе лишь тот народ, который постоянно находится в курсе происходящего...»

Третий раздел выставки «Пора выбирать!» касается непосредственно выборов депутатов. Здесь должны быть представлены все кандидаты выборов.

Возможно организовать книжные выставки «Выбираем будущее», с представлением законодательных актов о выборах, изданий освещающих историю выборов и современное положение этого социального института в мире. Кроме того, на выставке рекомендуется представить папки предвыборных публикаций, программы кандидатов и др. материалы

Опыт различных библиотек России показывает, что большой интерес читателей вызывает книжная выставка «Человек. Государство. Закон», материалы которой освещают проблемы прав человека, как в России, так и во всем мире.

В помощь избирателям рекомендуется оформить **выставки-просмотры, пресс- выставки, просмотры литературы, столы справок презентация книжных выставок:** «Молодежь в современном мире», «Муниципальная власть и мы; « Навстречу выборам», «Представляем кандидатов», «Избиратель! Читай! Думай! Выбирай!».

Неоспоримую информационную ценность представляет издательская продукция библиотек, распространяемая на мероприятиях: буклеты, листовки, рекомендательные списки литературы по теме избирательных процессов, рекламные проспекты о деятельности клубов молодого избирателя.

Различные рекламные и тематические издания малых форм (списки литературы, буклеты, информ-дайджесты, памятки) рекомендуется по возможности красочно оформлять: «Ваши права, дети!» «Школьнику о Законе», « Закон и подросток», «Кто сильнее: наркотик или человек», « Твой выбор - твоё право».

### **Приоритетная группа информирования(учащиеся, молодежь).** **Формы работы**

В этот период следует особо уделить внимание молодежи, особенно с **молодыми избирателями**. Наиболее приемлемы мероприятия, в которых они активно принимают участие и, самое главное, могут высказать свое мнение:

**деловая игра** «Игра - дело серьезное»,

**политшоу** «Мы избиратели нового века»,

**аукцион знатоков права** «Знать закон, следовать закону»

**часы-дебаты**

**декада правовых знаний**

Также, среди старшеклассников рекомендуется провести конкурс сочинений на темы: «Если бы я был депутатом», «Я гражданин – а это значит...» и т.

д.

## **историко-познавательный турнир**

### **правовая викторина**

**викторина** «Что я знаю о законе?»

**тест- викторина** для шестиклассников «Правовая игра».

**дискуссия** «Что выбирает новое поколение»

**встречи с кандидатами** «Добро пожаловать, господа кандидаты!»

вечер истории «Государственные символы России

**Правовые калейдоскопы, уроки - тренинги, ролевые игры, часы правовых знаний:** «Выборы и будущее района», «С кем ты, районная власть?», «Твой голос нужен району», «Хочу быть главой района».

**Ролевая игра** «Поиграем в выборы». в течение 3-х дней:

1-й день - знакомство с символикой РФ, области, района;

2-й день – лекции о Конституции России, избирательном праве, практическая подготовка к выборам лидера лагерной смены;

3-й день – агитационный. Выпуск и конкурс листовок.

Молодым людям предлагается различная информация по правовым вопросам. Следует отметить, что наибольшим спросом пользуются периодические издания «Аргументы и факты», «Комсомольская правда», «Труд», местные периодические издания

Совместно с преподавательским составом можно провести:

**День молодого избирателя «Молодежь - будущее России»,** на который приглашаются впервые голосующие.

**Для впервые голосующих можно провести цикл мероприятий** под девизом «Готовимся быть избирателями».

**Специальный тренинг лидерских качеств** «Учусь быть гражданином» представляет собой мини-модель предвыборной работы партии или кандидата на должность.

**На уроке – практикуме «Шаг в политику»** предлагается будущим избирателям совершить небольшой экскурс в историю выборов в органы местного самоуправления. В заключение встречи молодежи можно вручить памятку «Азбука молодого избирателя».

## **Справочно-библиографический аппарат**

Специализированные разделы СКС и краеведческой картотеки обязательно должны отражать темы, которые на сегодняшний день наиболее актуальны – права человека; местные органы государственной власти; избирательное право, избирательные системы; выборы и т.д.

Справочные и библиографические материалы рекомендуется подбирать таким образом, чтобы помочь пользователям самостоятельно разобраться в некоторых вопросах соблюдения их прав и свобод.

## **Список используемых источников:**

**Повышение гражданско-правовой культуры избирателей –  
ответственная миссия библиотек:** <http://egov-buryatia.ru/index.php?id=3468>

**Делимся опытом: работа межпоселенческой библиотеки  
Кореневского района по повышению правовой культуры  
молодых и будущих избирателей**  
<http://www.kursk.izbirkom.ru/way/940288/sx/art/944835/cp/1/br/>

## **Содержание**

|                                                                |          |
|----------------------------------------------------------------|----------|
| <b>Основные направления работы .....</b>                       | <b>3</b> |
| <b>Социологические исследования .....</b>                      | <b>4</b> |
| <b>Наглядные материалы .....</b>                               | <b>5</b> |
| <b>Приоритетная группа информирования(учащиеся, молодежь).</b> |          |
| <b>Формы работы .....</b>                                      | <b>6</b> |
| <b>Справочно-библиографический аппарат .....</b>               | <b>7</b> |
| <b>Список используемых источников: .....</b>                   | <b>7</b> |

## **Наш адрес:**

356140 Ставропольский край  
г.Изобильный, ул. Ленина, 61  
8 (865- 45)  
2-31-76 - методический отдел  
2- 68-79 - сектор информации и библиографии  
е – mail.: [izobcbs78@mail.ru](mailto:izobcbs78@mail.ru)